



## IP firma accordo con i Gestori per gestire insieme la pandemia da Covid-19

- *Assicurazione sanitaria per i gestori, sostegno alla liquidità e aumento del margine per aiutare le sofferenze economiche.*
- *Accordo valido per i distributori IP della rete stradale ordinaria sottoposti a accordo sindacale.*

Roma, 26 marzo 2020. IP ha sottoscritto stamattina un accordo con le associazioni dei gestori (FAIB Confesercenti, FEGICA Cisl e FIGISC Confcommercio) per affrontare insieme le criticità emerse durante l'emergenza Covid-19. Tre i punti chiave dell'accordo:

**ASSICURAZIONE ANTI COVID-19.** La pandemia sta colpendo molti lavoratori, e i gestori sono in prima fila nel fornire un servizio essenziale. Per questo IP garantirà ai Gestori una copertura assicurativa sviluppata appositamente per coprire chi è colpito dal coronavirus. Tra le franchigie previste: un'indennità giornaliera per ogni giorno di ricovero, un'indennità di convalescenza e un pacchetto di servizi post ricovero (invio medico generico, trasporto in ambulanza, collaboratrice familiare, consegna di spesa a domicilio e altri servizi).

**SOSTEGNO ALLA LIQUIDITÀ.** Il crollo della mobilità ha causato un crollo delle vendite, quantificato dalle associazioni di categoria intorno all'85%. Ciò ha come primo effetto drammatici problemi di liquidità.

Per far fronte a ciò, l'accordo prevede un aumento della dilazione per il pagamento delle forniture fino ad un massimo di 4 giorni e la valutazione di congelamenti commerciali per fronteggiare specifiche situazioni. Anche per i canoni di affitto di bar, shop e altre attività commerciali presenti nei distributori è prevista sospensione per il periodo marzo-aprile 2020.

**CONTENIMENTO DELLE SOFFERENZE ECONOMICHE.** Alla crisi di liquidità sta seguendo una sofferenza economica che colpisce molte delle gestioni. Per questo motivo è stato previsto un aumento medio del margine in fattura, ponderato sulla intera rete, di circa 10 €/kilolitro che sarà corrisposto in relazione agli erogati di riferimento dei singoli punti di vendita.

L'accordo ha validità fino al prossimo 30 aprile. Le parti valuteranno una proroga sulla base dell'evoluzione dell'emergenza. L'efficacia dell'accordo riguarda l'intera rete di distributori IP



sottoposta a accordo sindacale sulla rete ordinaria. L'azienda è disponibile a valutare misure analoghe anche per i distributori posti lungo la rete autostradale.

Con questo accordo IP dà un segnale importante ai suoi gestori e al Paese per continuare garantire il servizio essenziale della mobilità. La società si è mossa insieme ai gestori con la massima rapidità per dotarsi degli strumenti emergenziali necessari a resistere al momento più duro di questa crisi e per essere pronti a percorrere insieme il lungo cammino della ripresa.

**Il Gruppo api è attivo dal 1933 nel settore dei carburanti e della mobilità. Con una rete di oltre 5000 punti vendita a marchio IP e una logistica distribuita in tutto il Paese, è il primo operatore privato del settore.**

**Per ulteriori informazioni:**

**IP Gruppo api**

Francesco Luccisano  
Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione  
[f.luccisano@gruppoapi.com](mailto:f.luccisano@gruppoapi.com)  
C: +393205795650  
[www.gruppoapi.com](http://www.gruppoapi.com)

**Comin&Partners**

Lucio Filipponio  
T. +39 06 90255521 C. + 39 327 3281717  
[lucio.filipponio@cominandpartners.com](mailto:lucio.filipponio@cominandpartners.com)  
[www.cominandpartners.com](http://www.cominandpartners.com)